

# KAIZEN® FORUM

Информация > Импульс > Идея > 002

KAIZEN Institute Russia > ru.kaizen.com  
8 495 225 88 04 > russia@kaizen.com

## KAIZEN Стратегия

### KAIZEN затрагивает каждый элемент структуры организации

#### Масааки Имаи

В течение десятилетий и до сегодняшнего дня Производственная система Toyota развивается на базе подходов KAIZEN. Секрет устойчивого успеха Toyota заключается в том, что каждый сотрудник компании, от высшего руководства до рабочего, привержен общему делу. При приверженности высшего руководства фирмы в условиях сегодняшней мировой экономической ситуации KAIZEN может превратиться в корпоративную стратегию и сделать организацию более конкурентоспособной и рентабельной.



Масааки Имаи,  
Основатель  
KAIZEN Institute

В моей первой книге «KAIZEN, ключ к успеху японских компаний», которая представила в мире концепцию KAIZEN в первый раз, я написал: «Сущность KAIZEN проста: KAIZEN означает улучшение, вовлекающее каждого – от менеджеров до рабочих.

Философия KAIZEN предполагает, что наш образ жизни – будь то наша трудовая жизнь, общественная жизнь, или жизнь в кругу семьи – заслуживает постоянного улучшения». Также книга сравнивает японский и западный подходы и обращает внимание, что «KAIZEN означает маленькие улучшения, которые происходят в текущей ситуации в результате постоянных усилий, в то время как инновация приводит к радикальным улучшениям существующей ситуации в результате большой инвестиции в новую технологию и/или оборудование».

Оглядываясь в прошлое, я боюсь, что в умах многих читателей отпечатаются утверждения, что KAIZEN имеет дело с маленькими улучшениями, в то время как инновация – это большое и существенное изменение.

Сейчас одним из самых срочных и важных дел для организаций, включая государственные учреждения и частные предприятия (как производства, так и сферы услуг) стала приверженность стратегии радикальных изменений,

для того чтобы следовать требованиям глобализации и революции в информационных технологиях.

KAIZEN же принимают в качестве стратегии, которая на долгосрочной основе вовлекает каждого сотрудника независимо от функций и занимаемой должности. Это не мода на месяц. Это не набор различных маленьких кусочков улучшений, применяемых без цели.

Это не просто набор различных маленьких кусочков улучшений, применяемых без цели. KAIZEN не означает улучшение ради улучшения. Это означает улучшение, направленное на достижение цели. KAIZEN – это долгосрочная стратегия, на начальной стадии определяемая минимум на три года, а затем регулярно пересматриваемая и обновляемая. Сила Корпорации Toyota в том, что она придерживается KAIZEN-стратегии с середины 20 века до сегодняшнего дня. ■

#### Определение KAIZEN

